



Началом появления продукции Guerlain считается 1828-ой год, а в дальнейшем последователи парфюмера смогли успешно расширить его бизнес. В результате бренд Герлен стал считаться не только старой маркой, но и фундаментальной основой всей современной парфюмерной индустрии. Дом Герлен до сих пор занимается исключительно выпуском парфюмерии, а также косметики. Во многом благодаря этой компании духи из Франции по-прежнему держат пальму первенства в мировой таблице о рангах. Парфюмеры Guerlain первыми внесли различные оттенки или «ноты» в ароматы духов, а также создали стиль «унисекс» - единый фирменный аромат для обоих полов.

Впоследствии духи от Герлен стали очень популярными среди звезд эстрады, их ароматы заслужили всемирное признание благодаря тому, что технологии, используемые в компании, удовлетворяют самым строгим стандартам производства. Известно, что цветочное сырье для парфюмерии Герден выращивают только во Франции, в экологически чистых районах, тогда как некоторые фирмы используют сырье из азиатского региона, где выращивание обходится значительно дешевле. Преимуществом Guerlain является отсутствие временных разрывов в цепочке сбор-переработка растений, что гарантирует сохранение всех ценных веществ в создаваемой продукции.

Мы не можем здесь рассказать о всей продукции Guerlain, число которых за все время работы компании превысило 300 видов ароматов, из которых большинство составляют женские, число мужских значительно меньше. До наших дней, однако, удалось сохранить не более тридцати ароматов, тем не менее, постараемся напомнить все самые яркие композиции бренда.

Так, можно вспомнить первый одеколон для женщин, созданный фирмой где-то в

период между 1853 и 1860 гг. Вероятней всего первая дата, год, когда Наполеон 3 сочетался браком с принцессой Евгенией из Испании, а одеколон стал подарком на свадьбу. Известно, что молодожены одобрили аромат, а Пьер Герлен получил звание официального парфюмера при дворе, после чего все монаршие европейские дворы стали его заказчиками. Интересно, что аналог первого одеколona производят до сих пор, причем его аромат считается изящным, отличается гармонией и свежестью. Он даже заслужил эпитеты солнечного аромата, который улучшает настроение. Многие дамы пользуются этим одеколоном круглый год.

1889 год известен как дата создания Jicky – отличающегося древесным ароматом с восточным оттенком, который у многих ассоциируется с уютом и стариной, чья ценность со временем только растёт. Надо сказать, что мнение о различных вариациях данного аромата не столь превосходное, можно сказать. Что от былой роскоши за минувшие десятилетия в нем осталась только часть былой прелести. Духи заслужили репутацию изящных, а также настоящего шедевра и не устаревающего аромата.

В 1912-ом году был создан аромат L'Heure Bleue. Совсем недавно отмечали столетнюю дату этого парфюма, который до сих пор волнует дам. Он считается настоящей «парфюмерной реликвией», в нем сплелись спокойные тона, делающие аромат изящным, романтической легендой и «несомненной роскошью». Этот запах отнюдь не изысканный, поэтому пользоваться им может любая женщина. Свобода, легкость и прозрачность аромата делают женщин привлекательными и соблазнительными, причем даже современные версии его сохранили свою «чарующую красоту».

Аромат, сделанный в 1919-ом году, называется Mitsouko и производится фирмой в настоящее время. Он заслужил множество эпитетов, среди которых есть такие, как тонкость и невероятная женственность, глубина и таинственность, ему приписывают мудрость и философские качества, то есть присутствует некоторая сумбурность мнений и высказываний. Если сравнивать мнения наших бабушек с мнением современных женщин, то наблюдается большая разница в восприятии этого аромата – одни считают его очень стойким, а другие настаивают на том, что он исчезает уже через час.

Отзывы еще об одном аромате, созданном Герлен в 1925-ом году под над названием Shalimar, также весьма противоречивы. Известно, что его авторство принадлежит внуку основателя фирмы – Жаку Герлену. Он заслужил признание, как знаменитая его разработка, а также как первый ориентальный аромат. Но первым был все-таки Jicky, который получил названием его старшего брата. Shalimar принес с собой новое понятие. Это ступенчатая парфюмерия, включающая различные ароматы. Множество

поклонников марки определяют этот аромат как очень красивый и благородный. Говорят, что он сочетает нежность и силу. Этот аромат не подходит юным женщинам, он гораздо чаще вызывает восхищение зрелых женщин.

В 2000-е выпустили довольно много его вариаций, по поводу которых до настоящего времени не прекращаются споры. Одни считают современные Шалимары более мягкими, другие - менее яркими, а третьи признают их превосходство по сравнению с классикой. Важно, что эти интерпретации не могут оставить равнодушными.

В прошлом году фирма выпустила новый аромат под названием La Petite Robe Noire, включающий туалетную и парфюмированную воду. Пока об этой коллекции отзывов еще недостаточно. Первая из разновидностей аромата заслужила у одних репутацию приятного, а у других безликого и тяжелого. Второй аромат определяется как насыщенный. Кроме того, о нем говорят, как о самодостаточном. При этом он не является удушливым. Дальше появится больше отзывов и можно будет составить полную картину аромата.

Также в прошлом году выпустили цветочную композицию Place Rouge, которую была принята как красивая и дорогая, но это только часть мнений. Некоторые воспринимают этот аромат как запах печенья или духов «Красная Москва». Есть разные отзывы о базовых оттенках – от приятных до непереносимых, отдающих силикатным клеем. Некоторым очень высокой кажется цена парфюма для духов подобного качества, причем таких отзывов довольно много.

Еще один аромат Aqua Allegoria Flora Rosa, вызывающий противоречивые отзывы. Не все чувствуют в нем розу, некоторыми он воспринимается, как ягодный с нежной горчинкой, «вкусным», другие считают, что запах схож с запахом розовой воды.

В текущем году в продаже появился La Petite Robe Noire. Его создали разрабатывали, как дополнение к небольшому черному платью. Особых восторгов по поводу его выхода на рынок не последовало. У некоторых этот аромат ассоциируется с мыльным запахом и вызывает головную боль, другие представляют жженого сахара и малины. Нужно отметить и много положительных мнений об аромате, которые отмечают чувство меры, а также стойкость и безупречный вкус.

Текущий год далек от окончания, а линейка новых ароматов пополняется дополнительными образцами. Еще один аромат носит название Idylle Duet Rose-Patchouli. Среди потребителей он заслужил эпитеты интересный и изящный, а наряду с ними прозвище «компотного».

Почему парфюм Герлен сохраняет свою неизменную индивидуальность в море запахов прочих брендов? Жак Герлен определял духи как «концентрированную память». Именно ощущение аромата появляется при воспоминаниях о самых прекрасных и памятных моментах жизни. Марка Герлен появилась в то время, когда дамы не были одержимы погоней за модными ароматами и выбирались «по нраву», а затем сопровождали их поклонниц в течение всей жизни. Если вспомнить эти принципы наших прабабушек, то недовольных отзывов покупательниц парфюма станет меньше.