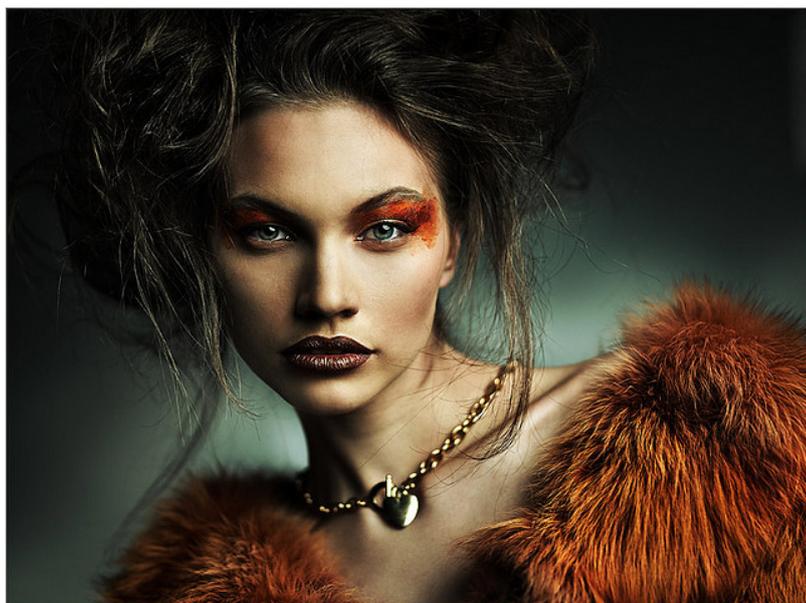


Если мы посмотрим на картины, запечатлевшие общепризнанных красавиц прошлого, особенно до XX века, мы увидим, что сегодня они не смогли бы даже участвовать в конкурсе красоты какого-нибудь райцентра. То есть понятие красоты тоже меняется, тоже подвержено моде.



Очень долгое время, практически до второй половины XX века, заметим мы, в моде были объемные женщины – «Рубенсовская женщина» отнюдь не страдает от анорексии. И вообще, выходит, красота может быть немодной, а мода может быть некрасивой.

Судя по вызывающе грубому макияжу и прическам большей части молодежи. Похоже, что развивается своеобразная эстетика безобразного. По сценическому имиджу многих звезд, красота нынче не в моде. Или, может, просто понятие красоты меняется так стремительно, что мы просто за ним не успеваем?

Чтоб иметь возможность следовать моде, женщина должна иметь деньги, чтобы быть хорошо одетой – иметь вкус. Но, к сожалению, есть женщины, которые имеют деньги, но не имеют вкуса. Тем, кто имеют вкус, но не имеют денег – легче, они как-то находят способы хорошо выглядеть при минимальных расходах.

В нашем насквозь пропитанном информационными потоками обществе моду формирует реклама. Она же формирует и стандарт женской красоты. Именно она убеждает и информирует нас о том, как должен выглядеть современный нормальный человек, без чего он не может обойтись.

Вы никогда не задумывались над тем, почему в XX веке, особенно во второй его половине, столь модны стали даже не то чтобы стройные, а тонкие модели. А теперь просто подумайте, сколько денег тратят женщины мира на мази, таблетки, тренажеры, пояса, белье, и прочее, что позволяет им похудеть?

А сколько получают специалисты, которые позволяют им увеличить грудь, губы, уменьшить бедра, и пр., подгоняя их под соответствующие стандарты? Женская красота (которая должна соответствовать моде) – это громадная, одна из ведущих, отраслей современной экономики.

Мода сегодня – это тоже важнейший экономический фактор. Представим себе женщину, которая привыкла одеваться в соответствии с последними веяниями моды. Сколько туалетов она должна будет сменить в год? Сколько интриг вьется вокруг показов моды, сколько судеб ломается на подиумах! Как внимательно следят Кутюрье и производители одежды и аксессуаров за деятельностью и тайнами соперников!