

В настоящее время для создания и успешного развития своего дела предпринимателю необходимо учесть множество факторов.



Практически в любой сфере проект будет реализован быстрее и безопаснее, если имеется четкий и структурированный [бизнес план](#). Разработать такой документ может и сам руководитель будущей компании, однако для гарантированного достижения положительного результата эту задачу лучше доверить профессионалам. Чем же занимаются специализированные компании?

Составные части

Итак, финансисты и юристы, работающие над написанием бизнес плана, включают в его содержание следующие данные:

- Определение примерного круга целевой аудитории. От того, какое предназначение имеет товар или услуга, как часто требуется в повседневной жизни и в каких сферах деятельности используется, маркетологи составляют модель потенциального потребителя (возраст, пол, социальное положение, профессия и так далее).
- Анализ полученных сведений, вычисление среднего достатка будущих покупателей. Это необходимо для того, чтобы компания, запуская тот или иной бизнес-проект, могла заблаговременно определиться с ценовой политикой.
- Рекомендации относительно количества сотрудников будущей фирмы, их квалификаций и стажа работы.
- Практические советы и детали организации налоговой и финансовой политики, примерную схему ведения бухгалтерского учета.

Кроме того, детальный и грамотно написанный бизнес-план может включать в себя предложения по выбору организационно-правовой фирмы компании и перечень необходимых для регистрации документов.