

Нужно сказать, что бизнес-подарки представляют собой настоящее мастерство. Здесь не получится отделаться просто коробкой конфет или тортом. Это подарок нельзя сделать для галочки. Правило вручения подобных презентов позволяет вам подойти к этому вопросу обстоятельно и отношения с деловым партнером укрепятся.



Нужно помнить, что в ряде стран дорогостоящие презенты могут расценить в качестве взятки. Так, что очень дорогие подарки преподносить не следует. Бизнес-подарки нужно преподносить без всяких предысторий. Просто выберите нужный подарок в <http://dorogoi-podarok.ru/> и сопроводите его четким и кратким пожеланием.

Если бизнес-подарок преподносят вам, то его не надо класть на полку. Такие презенты следует разворачивать в присутствии того, кто их подарил. Обязательно поблагодарите его за подарок. Даже если он не произвел на вас впечатления все равно нужно поблагодарить.

В бизнес-среде подарки обычно преподносят на всевозможные юбилейные даты. Это могут быть дни рождения начальства и работников, какие-то общепринятые праздники, даты, которые важны для компании. Также подарки могут преподнести на деловой встрече, приемах, корпоративных мероприятиях и т. п. Презенты между организациями должны вручаться публично. При этом вручение подарка должно сопровождаться серьезной речью и благодарностью за проделанную работу.

Пред выбором бизнес-подарка, помните, что в некоторых фирмах существуют ограничения на все и размеры подарков. Вам следует узнать об этом подробнее. Если этого не сделать, то вы можете столкнуться с тем, что от подарка откажутся и обе стороны будут чувствовать себя неловко. Сейчас можно столкнуться с презентами,

Правила обмена бизнес-подарками

Автор: Мария Решетова

21.08.2016 17:53 - Обновлено 11.02.2017 18:12

которые содержат символику фирмы. Но ведь если в своем коллективе такие подарки уместны, то дарить эти презенты сотрудникам другой фирмы неуместно. Есть организации, которые ставят запрет на такие подарки с посторонней символикой.

При выборе подарка, подумайте, какой он несет смысл и что вы показываете этим презентом. Не стоит сразу лезть в каталог сувениров. Для начала попробуйте включить фантазию. Если вы вручаете бизнес-подарок руководителю, то это, как правило, происходит в неформальной, но рабочей атмосфере. Вообще, поинтересуйтесь, а хочет ли руководитель получить подарок публично.

При вручении презента не допускайте фамильярности. Вы должны источать искренность, вежливость и показывать доброжелательный настрой. Самым лучшим моментом для дарения презентов коллегам по работе является корпоративное торжество.