Автор: Мария Решетова
13.01.2016 05:28 - Обновлено 01.03.2017 12:20

Биржа трафика представляет собой сетевой инструмент для продвижения интернет-ресурса. Чаще всего он используется, как правило, сайтами, специализирующимися на продаже или предоставлении различных услуг для массового потребления. Обычно посещаемость портала поступает с развлекательных страниц и поисковых систем.

Однако, сейчас можно просто купить трафик тут , таким образом в некоторой степени решив проблему посещаемости.



Суть работы

Биржа по продаже подобной услуги работает посредником между заказчиком и веб-мастером. Последний скупает трафик по крайне дешёвым ценам, доводит его до нужной кондиции, чтобы потом продать. Виртуальная посещаемость сайта сортируется по географическому и гендерному принципам.

Для веб-мастера добыть необходимое количество трафика не составит никакого труда. Он делает это с помощью специальных программ и рекламных материалов. После попадания на сайт специалиста, пользователь нажимает на какой-нибудь баннер и автоматически переходит на ресурс заказчика. В этот момент и происходит автоматическая продажа трафика. Средний заработок в этой отрасли составляет 500 рублей за 1000 кликов по рекламе.

Высокая посещаемость за вполне приемлемые деньги должна устраивать покупателя трафика. Но стоит приготовиться к тому, что далеко не все пользователи, перешедшие на ресурс, станут потенциальными клиентами продвигаемого товара или услуги. Процент можно увеличить. Для этого необходимо постоянно и профессионально сортировать людей по указанным выше признакам. Для упрощения процесса существуют специальные биржи трафика.