

Сколько стоит стать визажистом?

Автор: Мария Решетова

28.10.2015 11:52 - Обновлено 09.03.2017 17:47

Визажист является одной из наиболее интересных и необычных профессий. Благодаря тому, что индустрия моды очень развита в мировом масштабе, специалисты этой сферы очень востребованы на рынке. В этой профессии работают люди, которые учились на визажиста с маленьких лет, а есть те, кто стал «перебежчиком» из прочих сфер деятельности.

Визажист является одной из наиболее интересных и необычных профессий. Благодаря тому, что индустрия моды очень развита в мировом масштабе, специалисты этой сферы очень востребованы на рынке. В этой профессии работают люди, которые учились на визажиста с маленьких лет, а есть те, кто стал «перебежчиком» из прочих сфер деятельности.



Но, несмотря на креативность профессии, к обучению на визажиста нужно подходить очень практично. Ниже приводятся небольшие рекомендации для новичков в этом деле.

Какие потребуются вложения?

Самые основы специальности вам расскажут на курсах визажистов. Цена здесь может колебаться от трехсот до нескольких тысяч долларов США. Когда вы будете выбирать курсы, проведите ознакомление с деятельностью заведения, где предлагают такие курсы. Желательно задавать вопросы на форумах, спросить у знающих людей и тому подобное. Ведь обучение на визажиста представляет собой фундамент вашей дальнейшей деятельности. И фундамент должен быть основательным и качественным.

Еще одна статья расходов – это покупка инструментов и косметики для вашей деятельности. Любой визажист должен иметь инструменты. Их стоимость можно оценить примерно от пятисот до трех тысяч долларов США. Такой большой разброс объясняется, как происхождением товара, так и качеством инструментов. Лучше заказывать инструменты у тех, кто едет в ЕС или США. За рубежом можно найти профессиональные инструменты гораздо дешевле, чем у нас в стране. Если это невозможно, то ищите всевозможные скидки и акции. Если скооперироваться с другими визажистами, то оптом можно купить дешевле.

Затем начинающий визажист должен потратиться на рекламу и раскрутку своих услуг. В идеале нужно разработать сайт-визитку с указанием видов предоставляемых услуг, их стоимости. Там нужно обязательно сказать о том, что используется индивидуальный подход и представить свое портфолио. Услуги сегодня многие люди ищут именно посредством Интернета. Расходы на сайт включают в себя не только траты на разработку сайта, но и на его наполнение, продвижение и хостинг. Также очень хорошо работает продвижение в различных социальных группах. Здесь не требуется практически никаких вложений.

Визитки и портфолио являются обязательными. Не экономьте на портфолио. Сделанные вложения обязательно окупятся. Обязательно качественные снимки на качественной бумаге. Только безукоризненные фотографии помогут вам привлечь внимание клиента. Само изготовление сайта, визиток, портфолио будут стоить от 300 долларов.