

Кэти Перри становится лицом H&M

Автор: Мария Решетова

17.07.2015 09:28 - Обновлено 17.07.2015 09:29

Популярная певица в нынешнем году стала наиболее высокооплачиваемой звездой по версии журнала Forbes. При этом Кэти Перри продолжает сотрудничать с популярными брендами в мире моды.



Она уже стала лицом осенне-зимней рекламной кампании Moschino. И теперь она начала свое сотрудничество с H&M. Компания сообщила данную новость в своем аккаунте Инстаграм. Причем они выложили пазл из 6 кусочков фотографий.

Руководство компании выражает удовлетворение, что теперь они сотрудничают с Кэти Перри. Пернилла Вольфарт, руководитель направления дизайна в H&M, сообщает, что Кэти отлично умеет импровизировать со своим стилем. Если верить первым фотографиям, то будущая коллекция будет тесно пересекаться с темой Рождества.