

В эпоху массовой компьютеризации еще остаются девушки, которым держать в руках иголку или спицы интереснее, чем iPhone. Рукодельницы еще не перевелись, так что подрастающее поколение пока может узнать и воочию увидеть, что бывают хобби, отличные от развлечений в социальных сетях.



А поскольку подобные занятия все же переходят в разряд редкостей жизни, на соответствующих курсах можно построить неплохой бизнес. Через несколько лет мамы вряд ли смогут обучить девочек тому, как шить платья или [небольшие сумочки](#), плести фенечки из бисера или вязать носки.

Планируем организацию курсов

В Интернете есть масса советов, выкроек, схем, но куда интереснее и эффективнее, когда видишь процесс создания маленького шедевра своими глазами. К тому же ни один текст и ни одна картинка не заменит объяснения живого человека, который может переформулировать свою мысль так, чтобы было понятно конкретной ученице.

Но нельзя не принимать во внимание тот факт, что все образование в скором времени перейдет в режим онлайн. Это значит, что и разнообразные кружки и мастер-классы также перекочат в Глобальную сеть. Получается, будущей преподавательнице шитья, вязания или плетения нужно обзавестись всем необходимым:

- веб-камерой;
- микрофоном;
- просторным столом, где поместится и компьютер/ноутбук, и образцы изделий, и материалы для их создания.

Кроме всего прочего, нужно подготовить себе достойную рекламу. Мало просто создать сайт и раскрутить его по всем правилам. Нужно, в первую очередь, заинтересовать будущих учениц, чтобы они поняли, что рукоделие – это не пустая трата времени, не скучное занятие из прошлого века, а удивительно захватывающее, развивающее чувство прекрасного и полезное в жизни хобби.