

Сотрудники предвкушают корпоратив и думают, что они туда наденут? А в это время в поте лица трудятся event-менеджеры. Они усиленно размышляют над тем, как провести корпоратив, где рассадить участников, какие блюда предложить и как развлечь?



В любой компании имеется свой календарь праздников. Есть, как говорится, официальный минимум, куда входит Новый год, дни рождения сотрудников и 8 марта. Программа максимум в данном случае ограничивается только выделенными деньгами и воображением HR-менеджеров. Но лучше обратиться в профессионалам, и тогда [организация корпоративов](#) будет проведена на самом высоком уровне.

Некоторые event-менеджеры думают, что идеальный график корпоративных мероприятий включает 5-6 событий в год. Поводом для общего собрания вполне может стать юбилей фирмы, день работника (в конкретной компании он будет свой. Например, день строителя). Также события могут быть посвящены открытию летнего сезона и т.п.

По сложившейся традиции считается, что корпоратив должен повышать организационную культуру и имидж компании. Данные события должны побуждать к более высокой производительности труда и способствовать воспитанию командного духа. Опытные организаторы считают, что для нормального проведения мероприятия и реализации всех задуманных требований, нужно определиться с целями и установить

четкие задачи event-менеджерам.

Если корпоратив будет сводиться лишь к веселым посиделкам и развлекательной программе, то высокой отдачи от такого мероприятия ждать не стоит. По мнению профессионалов в своем деле, корпоратив не должен являться простой вечеринкой. Он обязательно должен иметь ту «изюминку», которую бы запомнили все. К примеру, это может лепка пельменей, тренировка игры на барабане, выезд на какие-то оригинальные экскурсии.

Оптимальным соотношением развлекательной и официальной частей корпоратива должно являться соотношение около 30 к 70. При этом должно быть достаточное количество напитков и еды. Удобное место для проведения корпоратива также важно. Должны быть правильно определены все зоны проведения мероприятия, чтобы не было никакой толкотни. Сделать корпоратив еще ярче поможет приглашение ведущего, а также составление программы, в которой бы сотрудники приняли активное участие.