

Почти каждая женщина в России с детства занимается рукоделием. Кто-то мастерски вышивает крестиком, кто-то вяжет родным и близким теплые вещи, кто-то отлично шьет на машинке. В то же время, зачастую, все эти таланты не покидают пределов домашнего очага, служат на пользу только ограниченному количеству людей – детям, мужьям, родителям, братьям и сестрам женщин-рукодельниц. Однако сегодня стало возможным сделать свое любимое хобби – средством получения дохода.



Согласитесь, очень удобно зарабатывать деньги, делая работу, которая приносит удовольствие! Тем более, что сегодня существует масса способов донести до потенциальных покупателей продукции класса "hand made" информацию о себе. Например, можно заказать изготовление собственной веб-странички или воспользоваться таким приложением, как [конструктор сайта](#) . Потратив немного времени на то, чтобы разместить на ресурсе сведения о себе, своих товарах и возможностях создания изделий под заказ по индивидуальным проектам, можно за несколько дней стать владельцем собственного сайта.

Конечно, произойдет превращение хобби в полноценную работу далеко не сразу. Сначала нужно будет оповестить о своем интернет-ресурсе и продаваемой на нем продукции как можно больше заинтересованных людей и потенциальных заказчиков. Опять-таки [на сайте](#) нужно постоянно обновлять тексты, писать новые, размещать картинки, проводить оптимизацию по ключевым словам. Но если подойти к этим мероприятиям грамотно, то отдача от ресурса будет немалая!

Важно заявить о себе в соцсетях

Чтобы заявить о себе в Интернете, мало одного лишь собственного сайта. Для повышения количества посетителей ресурса сегодня нужно иметь собственную группу в социальной сети, а лучше одновременно в нескольких, вроде Одноклассников, Вконтакте, Фейсбука. Чем больше людей вступит в группу – тем больше потенциальных клиентов, тем более популярны будут ваши изделия ручной работы.