

К отпуску любая женщина готовит купальники заблаговременно. Пока вы еще не приобрели турпоездки к теплым берегам и не собрали сумки в дорогу, давайте, поговорим о выборе купальником и какие тенденции в этом направлении.



Привлекательно выглядеть могут все женщины, вне зависимости от своих характеристик. Имеется в виду рост, возраст, фигура и вес. Не гонитесь за модой и выбирайте то, что Вам подходит. [Lora grig интернет магазин](#) Ohami.ru предлагает купальники и нижнее белье на любой вкус. Правила, которые влияют на визуальное восприятие купальника многие женщины знают и впитывают еще в молодом возрасте. Однако многие мало знают о них. Купальник, который вы выбрали правильно, будет сидеть на вас, как часть тела или вторая кожа.

Сегодня все больше и больше в моду приходят натуральность и естественность. Даже в

рекламных роликах и на подиумах худощавые модели с габаритами XS сменяются женщинами со стандартными фигурами размера L. Модные журналы все больше печатают фотографии женщин с 50-ым размером одежды. Модели plus-size стали заниматься рекламой купальников, а заодно, и демонстрацией своих прекрасных форм. В последние годы модели 90-60-90 все больше вытесняются девушками с пышной фигурой. Модное издание «Sports Illustrated» поддерживает новый тренд и стандарты красоты, такие, как естественность и натуральность.

Редакция вышеназванного журнала даже пригласили для рекламной кампании девушку с 50-ым размером одежды Эшли Грэхэм. На фотографиях, опубликованных изданием, модель показана в открытых купальниках. При этом Эшли уверена в привлекательности своей фигуры и обнадеживает женщин с крупными габаритами. Она говорит, что выглядит сексуально, и уверяет всех женщин с пышной фигурой, что это их фигура – это их главное достоинство. «Малогоабаритные» параметры все больше уходят из моды и появляются новые каноны красоты. Натуральность и естественность - главные направления женской красоты. А кукольная идеальность сегодня не в почете. Ведь даже Барби стали делать с реальной внешностью женщины.