

Что такое наливные духи и их особенности

Если раньше женщины придерживались своих духов, выбранным единожды, то теперь ситуация изменилась. Современные женщины хотят использовать максимально возможное количество ароматов и менять их в зависимости от ситуации. Ведь при огромном выборе мы не должны быть привязаны к какому-то одному запаху? Любая модница следит за актуальностью своей одежды, ежедневно меняет обувь, брюки, юбку, джинсы, косметику, реже цвет волос и причёску. Поэтому вместе с образом и одеждой должны меняться и ароматы. Это дорого, скажете вы. Конечно, покупать дорогую парфюмерию на каждый день по карману не каждой. Но эту возможность даёт наливная парфюмерия. С её помощью вы получаете новые ощущения, шлейф и стиль. В глазах сильного пола вы станете оригинальной и неповторимой каждый день.



Что такое наливная парфюмерия и как она производится?

Главная цель наливной парфюмерии – это сделать духи доступными. Благодаря наливным духам доступными становятся много новых ароматов. Ведь купить несколько новинок какой-нибудь элитной парфюмерии сможет далеко не каждая.

Наливные духи дают женщине возможность менять аромат каждый день и не держать

при себе кучу флаконов с дорогой парфюмерией. Ведь вам же не настолько важно, во что именно налиты духи. Какой смысл переплачивать за упаковку с брендом, не правда ли? Основное – это запах, который нам нужен от духов. Наливные духи не уступают по качеству большинству элитной парфюмерии, но при этом они имеют ощутимо меньшую стоимость.

Разница между наливной и элитной парфюмерии заключается в концентрации. Наливная имеет концентрацию меньше 20 процентов. Но больше и не нужно. Ведь от этого типа парфюмерии стойкость требуется на один день. Согласно стандартам РФ наливная парфюмерия, вообще, называется «дневной». Это именно духи, а не парфюмированная вода. При этом элитная парфюмерия, представленная в рознице, зачастую является парфюмированной водой, поскольку имеет концентрацию до 15 процентов.



```
(function(w, d, n, s, t) {w[n] = w[n] || [];w[n].push(function() {Ya.Direct.insertInto(127370,
"yandex_ad", {stat_id: 3,ad_format: "direct",type: "posterHorizontal",border_type: "block",limit:
2,title_font_size: 2,border_radius: true,links_underline: true,site_bg_color:
"FFFFFF",border_color: "99CC66",title_color: "339900",url_color: "339900",text_color:
"000000",hover_color: "99CC66",sitelinks_color: "339900",favicon: true,no_sitelinks: false});});t
= d.getElementsByTagName("script")[0];s = d.createElement("script");s.src =
"//an.yandex.ru/system/context.js";s.type = "text/javascript";s.async =
true;t.parentNode.insertBefore(s, t);})(window, document, "yandex_context_callbacks");
```

Технологии производства элитной и наливной парфюмерии практически совпадают. В упрощенном виде её можно описать следующим образом.

Дистиллированная вода смешивается с композитом, который ещё называется отдушкой. Высококачественный композит обычно закупается во Франции. Затем смесь подогревается в ёмкости большого объёма. Причем делается это в полной темноте. После такой обработки в полученную жидкость добавляется спирт. В результате из композита получаются духи.

С помощью добавляемого спирта регулируют концентрацию приготовляемой смеси. При меньшей концентрации получается туалетная вода. Именно так и упрощенно выглядит процесс приготовления элитных и наливных духов. А вот дальше они идут разными дорожками. Элитные продукты разливаются в дорогие флаконы, украшенные брендом, а наливные отправляются к оптовым покупателям в амфорах. А от них они расходятся в розничные магазины по доступной цене.

Как появились наливные духи?

Как это ни покажется странным, но наливные духи имеют достаточно древнюю историю. Ведь женщины во все времена покоряли мужчин запахом. Когда-то давно парфюмерию не выпускали и женщины использовали масла цветов. Наиболее дорогим тогда и сейчас было масло из розовых лепестков. Чтобы получить несколько капель такого масла, тратится огромное количество розовых лепестков. Сейчас 1 грамм масла лепестка роз по цене эквивалентен стоимости одного грамма золота.



Наливные духи Рени

В кризис с финансами у людей становится хуже и поэтому желание сэкономить обостряется. Но не отказываться же от ежедневного использования духов? По крайней мере, для женщины это невозможно. **Поэтому всё большей популярностью пользуются маленькие магазинчики, киоски и прилавочки, где ведётся торговля наливными духами. Наиболее популярными в этой категории стали наливные духи Рени.**

Что можно сказать по ним?



Отзывы о наливной парфюмерии

В целом отзывы о наливных духах положительные. Женщины пользуются этой категорией парфюмерии по разным причинам. Кто-то приобщился к ним случайно, кто-то ради реальной экономии, поняв, что люксовые духи – это пустая трата денег. Многие пишут о том, что нашли среди наливных духов аналоги своей прежней коробочной парфюмерии. В общем, это неудивительно, поскольку наливная парфюмерия для этого и предназначена. Среди пользователей такой парфюмерии есть много школьников и студенток, опять же из-за реальной выгоды по сравнению с брендовыми композициями.

Бизнес по продаже наливных духов

В последнее время организация бизнеса по продаже наливных духов стала довольно популярной деятельностью среди индивидуальных предпринимателей. Организовать и открыть такие точки продажи довольно просто и не требует больших вложений. В сети можно найти большое количество бизнес-планов по этому направлению. Если верить им, то открытие такой точки по продаже наливной парфюмерии обходится в сумму около 50–100 тысяч рублей.



Сейчас есть достаточно много оптовых поставщиков наливной парфюмерии. Поэтому проблем с закупками не возникает. По оценкам экспертов, месячный доход от такой точки продаж составляет 30–50 тысяч рублей. Для организации самой торговли потребуется арендовать 2–5 квадратных метров площади. В будущем можно расширить бизнес за счёт продажи каких-то других косметических средств.

Так, что наливные духи – это не какой-то поддельный продукт, как думают некоторые. Это альтернативный вариант парфюмерии. Такие духи поставляются в страну и продаются здесь легально. Так, что обязательно попробуйте наливную парфюмерию и, возможно, останетесь её поклонницей.