

В течение нескольких последних лет на рынке игрушек наблюдается интересная тенденция. Она отражается в том, что западные дети стали рано отказываться от игрушек и переключаться на общение с различными электронными гаджетами. Правда, есть дети, которые увлекаются спортом или обучением какому-нибудь ремеслу.



Так, что наблюдается тенденция по смещению интереса к кукле Барби в младшую возрастную категорию детей. В 80-90-е годы девочки в возрасте десяти лет постоянно играли с куклой Барби. Тогда это выглядело совершенно нормально. В данный момент игровые Барби можно увидеть в руках дошкольников, а как они идут в школу, так быстро теряют интерес к этим игрушкам. Школьницы теперь любят что-то вроде Bratz, Winx. Они просят родителей купить куклы монстер хай, а Барби им уже кажется неинтересной и пресной. В компании Mattel вовремя заметили данную тенденцию и стали бороться за рынок.

Руководители Mattel не стали воплощать идею ребрендинга куклы Barbie, да и к тому же она продолжает хорошо продаваться для малышей. В 2010-ом году они представили линейку кукол Monster High, которая ориентирована для детей в возрасте постарше. При этом модели кукол совместили гротескные формы, элемент fashion, повышенную подвижность, замечательную детализацию, а также концепцию монстра.

Кукольники не могут отделаться от привычного дежа вю. Обычно все интересуются, что это за модель кукол? Гламурное воплощение BeGoths? Некоторые сами делают предположения, эта куклолка Братц, наверное? Некоторые критики ставят в упрек Mattel слишком медленное реагирование на тенденции рынка. Они мотивируют свою критику

тем, что страшилки уже довольно давно пришли в кукольный мир. Ну разве, что их нет среди кукол для младенцев. Как показывает опыт, куклы Monster High имеют покупателей среди взрослых коллекционеров, а также детишек. Согласно статистике Toys R Us, модели кукол Monster High на данный момент очень популярны в среде детских кукол fashion.